



5ta Edición Congreso Internacional de Hidrógeno

Energía para generar nuevas industrias

Portafolio de Patrocinios

13-14 MAYO

Hotel Grand Hyatt

Organizan:



Descubre la quinta edición

La **5ta edición del Congreso Internacional de Hidrógeno** reunirá a los protagonistas que están transformando la matriz energética del país durante dos días.

Este evento es para

- Líderes de la industria
- Gobierno
- Academia
- Inversionistas
- Actores clave

Ofrece

- Proyectos innovadores
- Alianzas estratégicas
- Hoja de ruta del hidrógeno

Un enfoque regional

- Networking exclusivo
- Impulso en biocombustibles, fertilizantes, transporte y energía

Respondiendo a las necesidades locales con soluciones sostenibles y colaborativas.

Balance 4ta Edición

+600
Asistentes

+13 horas
Agenda académica

+35
Patrocinadores

+60
Conferencistas

+16
Países participantes

+30 Menciones
En medios



Personajes destacados 4ta edición



Nicolas Barguil
Representante a la Cámara
Comisión Quinta Cámara de Representantes



Ana Gómez
Transport Leader | Latin America & Caribbean
ARUP



Christophe Hecker
Presidente
NaturalHy



Carolina López
Energy Regulatory Specialist
Banco Mundial



George Hodgson
Embajador
Reino Unido



Darren Ledermann
Gerente de Transición Energética
Wood

Nuestra sede

Hotel Grand HYATT - Bogotá



Portafolio de patrocinios

OFICIAL

 [ver más](#)

ORO

 [ver más](#)

PLATA

 [ver más](#)

**CÓCTEL
DE CIERRE**

 [ver más](#)

**ALMUERZO
DE ALTO
NIVEL**

 [ver más](#)

**ESTACIÓN
DE CAFÉ**

 [ver más](#)

REFRIGERIO

 [ver más](#)

**ESPACIO DE
CONEXIÓN
Y APP**

 [ver más](#)

EXPOSITOR

 [ver más](#)

Patrocinador Oficial



Stand armado de 9 m² en el hall comercial.

- Una (1) mesa y dos (2) sillas.
- Un TV de 45".
- Conexión eléctrica.
- Opción de branding.



Derecho a 15 cupos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Derecho a colocar publicidad, autorizada previamente por la organización.*



Aparecer como patrocinador Oficial junto con el organizador, en la cenefa sobre el escenario en el auditorio principal.



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.
- Reel de logos.
- Boletín informativo.



Derecho a instalar 4 pendones rollup en el auditorio principal. 2*1m. *



Derecho a entregar volante publicitario o souvenir, logística a cargo de los organizadores. *



Derecho a proyectar un video institucional de máximo un minuto en las pantallas del evento. *



Logo a una tinta en la cinta de las escarapelas de identificación.



Participación en agenda académica, con una charla o panel de discusión, estudio a cargo del comité académico.



Presencia de marca en dos (2) vallas 2*2m.

Valor:

\$69.000.000 + IVA

Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora ()

Patrocinador Oro



Stand armado de 6 m² en el hall comercial

- Una (1) mesa y dos (2) sillas.
- Un TV de 40".
- Conexión eléctrica.
- Opción de branding.



Derecho a 10 cupos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Presencia de marca en una (1) valla 2*2m.



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.
- Reel de logos.
- Boletín informativo.



Derecho a instalar 2 pendones rollup en el auditorio principal. 2*1m. *



Participación en la agenda académica, con una charla o panel de discusión, estudio a cargo del comité académico.



Derecho a entregar volante publicitario o souvenir en el evento, logística a cargo de los organizadores. *



Derecho a proyectar un video institucional de un máximo un minuto en las pantallas del evento. *

***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*)**

Valor:

\$48.000.000 + IVA

Patrocinador Plata



Stand armado de 6 m² en el hall comercial

- Una (1) mesa y dos (2) sillas.
- Un TV de 40".
- Conexión eléctrica.
- Opción de branding.



Derecho a 7 cupos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Derecho a instalar 1 pendón rollup en el auditorio principal. 2*1m. *



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.
- Reel de logos.
- Boletín informativo.



Presencia de marca en una (1) valla 2*2m.



Derecho a entregar volante publicitario o souvenir en el evento, logística a cargo de los organizadores*



Derecho a proyectar un video institucional de un máximo un minuto en las pantallas del evento. *

***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*)**

Valor:

\$37.000.000 + IVA

Coctel de Cierre

Con música en vivo (Exclusivo)



 **ver más**



Presencia de marca en 1 caja de luz con el logo de la compañía de (2*1).



Derecho a 3 cupos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Mención como patrocinadores del coctel de cierre por la maestra de ceremonia.



Espacio de 3 minutos para dar unas palabras de invitación al coctel y presentación de la compañía.



Proyección de imagen exclusiva con el logo de la compañía en la pantalla principal invitando el coctel.



Alimentos, bebidas y música en vivo a cargo de los organizadores.



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.
- Reel de logos.
- Boletín informativo.

Valor:

\$25.000.000 + IVA

Producción y logística a cargo de los organizadores *

Almuerzo de alto nivel

50 personas – por día



 [ver más](#)



Tres (3) inscripciones exentas de pago para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.
- Reel de logos.
- Boletín informativo.



Presencia de marca en 1 pendón rollup de (2*1m) con el logo de la compañía, como patrocinador del almuerzo.



Alimentación a cargo de los organizadores.

Nota: Previo al evento, se compartirá la base de inscritos (únicamente nombre y empresa) para la selección de invitados.

Invitación a cargo de los organizadores.

Valor:

\$16.000.000 + IVA

Producción y logística a cargo de los organizadores *

Estación de Café

Exclusivo



 **ver más**



Derecho a 3 cupos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Mención como patrocinadores de la estación de café por la maestra de ceremonia.



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.
- Reel de logos.
- Boletín informativo.



Presencia de marca en 1 arco instalado en el punto de entrega con la imagen de la compañía patrocinadora.



Alimentación a cargo de los organizadores.



Proyección de Imagen exclusiva en la pantalla principal, promocionando el logo de la empresa como patrocinadores de la estación de café.

Valor:

\$17.000.000 + IVA

Producción y logística a cargo de los organizadores *

Refrigerio

en los 2 días de evento (Exclusivo)



 **ver más**



Presencia de marca en una caja de luz de (2*1) con el logo de la compañía, en cada punto de entrega (2 puntos).



Derecho a 3 cupos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Alimentación a cargo de los organizadores.



Mención como patrocinadores del refrigerio por la maestra de ceremonia.



Proyección de Imagen exclusiva en la pantalla principal, promocionando el logo de la empresa como patrocinadores de los refrigerios.



Presencia del logo de la compañía en las servilletas de cada punto de entrega de refrigerios.



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.
- Reel de logos.
- Boletín informativo.

Valor:

\$15.500.000 + IVA

Producción y logística a cargo de los organizadores *

Espacio de conexión y APP

Exclusivo



 **ver más**



Presencia de marca en un backing de 4x2m en el espacio de la sala de conexión (**Producción a cargo de los organizadores**)



Derecho a 3 cupos para que funcionarios o grupos de interés asistan al evento.



Logo como patrocinador exclusivo en la App de relacionamiento.



Derecho a entregar volante publicitario o souvenir en el evento, logística a cargo de los organizadores.*



Derecho a instalar 1 pendón rollup en el auditorio principal. 2*1m.*



Publicación del logo en todas las piezas físicas y digitales del evento.

- Agenda académica del evento, descargable.
- Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
- Backing ubicado en el punto de registro.
- Página web del evento con cobertura nacional e internacional.
- Reel de logos.
- Boletín informativo.

***Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora (*)**

Valor:

\$16.500.000 + IVA

Expositor



Características del stand entregado al expositor:

- Stand armado de 2x2m² con iluminación.
- Una (1) mesa y dos (2) sillas.
- Un TV de 32".
- Conexión eléctrica.
- Opción de branding.



Derecho a dos (2) cupos para ingresar al auditorio principal, (este cupo es para los 2 días de evento y es personal e intransferible).



Publicación del logo de la empresa patrocinadora en los siguientes espacios:

- Agenda académica del evento, descargable.
 - Publicaciones en redes sociales, de los organizadores.
 - Página web del evento con cobertura nacional e internacional
- Boletín informativo



Derecho a dos (2) ingresos en la categoría expositor, (estos cupos son exclusivos para atender el stand, y no incluye el ingreso al auditorio principal).

Valor:

\$9.000.000 + IVA



Producción y logística a cargo de los organizadores *

Es responsabilidad del expositor el buen cuidado del stand y sus implementos; está prohibido rayar, perforar, pintar o realizar modificaciones al mismo, se realizará el cobro al expositor por daños o pérdidas de implementos del stand.

Plano del evento



5ta Edición Congreso Internacional de Hidrógeno

Energía para generar nuevas industrias

ORGANIZAN

WORLD
ENERGY
COUNCIL | COLOMBIA

hidrógeno
ASOCIACIÓN
COLOMBIA

INGRESO
EVENTO

ESTACIÓN
DE CAFÉ

PLATA

2 metros
3 metros

PUNTO DE
REGISTRO

ENTREGA
REFRIGERIO

ESPACIO DE
RELACIONAMIENTO

2 metros
EXPOSITOR

2 metros
EXPOSITOR

2 metros
EXPOSITOR

2 metros
EXPOSITOR

ORO

3 metros
2 metros

OFICIAL

3 metros
3 metros

EVENTO ACADÉMICO

INGRESO SALÓN

Patrocinios Exclusivos

| | | |
|--|--------------------|---------|
| Logo en cuadernos para los asistentes | \$17.000.000 + IVA | |
| Logo a una sola tinta en los espaldares de las sillas del evento académico | \$16.500.000 + IVA | |
| Logo en escarapela de identificación | \$15.000.000 + IVA | |
| Logo a dos tintas en bolsos para los asistentes | \$12.000.000 + IVA | |
| Logo en cubos de mesa en tarima principal | \$10.000.000 + IVA | VENDIDO |
| Logo en atril digital del evento académico | \$10.000.000 + IVA | VENDIDO |
| Logo a una sola tinta en lapicero para los asistentes | \$7.500.000 + IVA | |
| Marcación Institucional en Mesas Salón Principal | \$7.500.000 + IVA | |
| Botellas de agua con el logo de la empresa | \$6.500.000 + IVA | |

Producción y logística a cargo de los organizadores.

Cada patrocinio incluye: Logo en backing de registro, logo publicación en redes sociales de los organizadores, página web del evento y un (1) cupo de ingreso al evento.

Otras vinculaciones

| | |
|--|--------------------|
| Logo o video (sin sonido) en pendón digital ubicado en la muestra comercial. * | \$12.000.000 + IVA |
| Logo en cargador de torre | \$9.000.000 + IVA |
| Video corporativo de un minuto. * | \$6.000.000 + IVA |
| Kit digital (logo en redes sociales, página web del evento, pantalla reel de logos, boletín, agenda académica descargable) | \$5.000.000 + IVA |
| Pendón Rollup de 2*1 m en el evento académico. * | \$5.000.000 + IVA |
| Derecho a entregar de souvenir a los asistentes. * | \$4.000.000 + IVA |

Estos ítems deben ser suministrados directamente por la compañía patrocinadora ()

Logística a cargo de los organizadores.

Cada patrocinio incluye: Logo en publicación en redes sociales de los organizadores, página web del evento y un (1) cupo de ingreso al evento.

Logo en
botellas de agua



Logo a una tinta
en espaldares



Logo en atril digital
de tarima principal



Logo en escarapela
de identificación



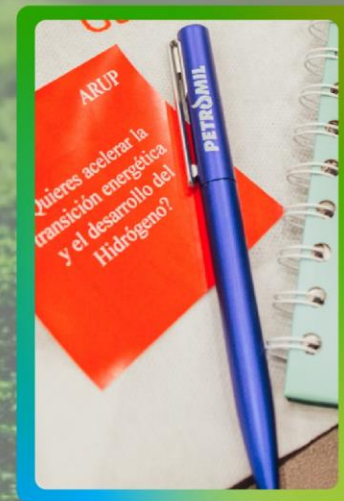
Logo en
cuadernos para asistentes



Logo a dos tintas en
bolsos para los asistentes



Logo a una tinta en
lapicero para asistentes



Logo en
cubos de tarima



Logo en cargadores de torre



Souvenirs para asistentes



Kit digital



Pendón Rollup en el evento académico



Video corporativo de un minuto



Logo o video (sin sonido) en pendón digital ubicado en la muestra comercial



TARIFAS ASISTENTES 2026

Si eres afiliado del **Consejo Mundial de Energía Colombia** o de la **Asociación Colombiana de Hidrógeno**, aprovecha nuestras tarifas especiales de participación como asistentes al evento académico.

INCLUYE:

- Asistencia al evento académico.
- Visita al hall comercial.
- Espacios de relacionamiento de alto nivel.
- Alimentación (refrigerio).
- Certificado de asistencia.
- Memorias del evento.
- Acceso a la app de relacionamiento.

AFILIADOS

13 de Enero
al 28 Febrero

1.300.000 + IVA

01 de Marzo
al 31 de Marzo

1.600.000 + IVA

01 de Abril
al 14 de Mayo

1.800.000 + IVA

NO AFILIADOS

13 de Enero
al 28 Febrero

1.750.000 + IVA

01 de Marzo
al 31 de Marzo

2.000.000 + IVA

01 de Abril
al 14 de Mayo

2.300.000 + IVA

¡Contáctanos para saber más!



Eduard Ocampo Vargas

@ Comercial.congreso@h2col.com

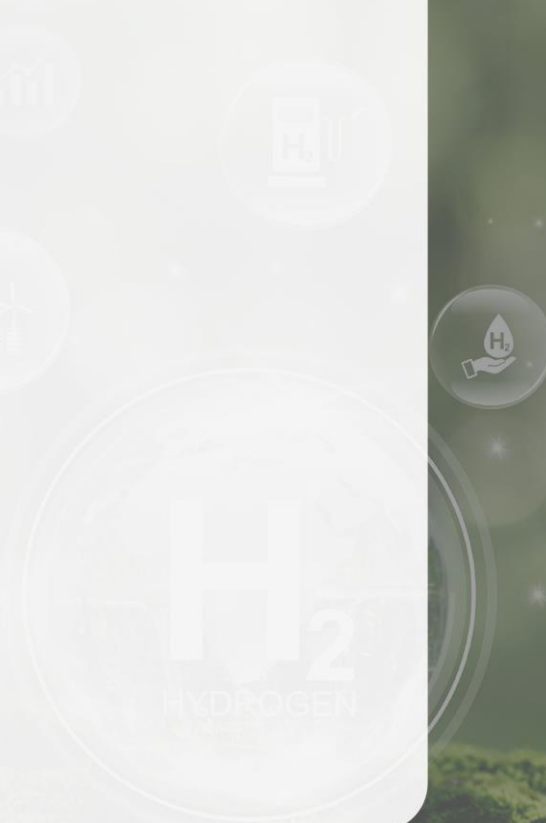
📞 319 308 77 30



Jenny Rincon Pardo

@ Congreso@h2col.com

📞 310 257 6749





5ta Edición Congreso Internacional de Hidrógeno

Energía para generar nuevas industrias

Organizan:

